

[문화콘텐츠학과 로드맵]

인재상	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	전선B	핵심역량	진출분야
콘텐츠 기획·제작·마케팅 전문가	공통-인문기초	문화콘텐츠학 입문	발상의 전환	문화원형과 고전	만화/애니메이션 산업론	영상콘텐츠 기획제작실습 출판/퍼블리싱 산업론	상징과 이미지	문화이론 심화연구	그리스로마신화	의사소통능력 자기개발능력	영상제작·기획 ·PD ·언론 및 광고 ·출판사
	영상스토리텔링		영상콘텐츠기초	한국문화 콘텐츠분석 영상콘텐츠분석							
	문화예술경영	인터랙티브 콘텐츠 연구	예술콘텐츠연구	축제이벤트 산업론	예술콘텐츠 기획실습 문화마케팅실습	공연예술음악 표현실습	가상증강현실의 이해	의사소통능력 문제해결능력	의사소통능력 문제해결능력	문화 마케팅 ·공연/전시/공간 콘텐츠 기획 ·큐레이터	
	인터랙티브 콘텐츠		멀티미디어 콘텐츠실습	문화이론 기초연구	소셜미디어 콘텐츠	게임문화산업론 게임인터랙티브 콘텐츠기획실습					문화이론 심화연구
	공간콘텐츠	CPS진로탐색	멀티미디어 콘텐츠실습	문화테크놀로지 연구	도시문화 콘텐츠연구	게임문화산업론	도시문화콘텐츠 기획실습 테마파크콘텐츠 기획실습	컨벤션산업론	의사소통능력 정보능력	의사소통능력 문제해결능력	공간 콘텐츠 기획 ·테마파크 기획 ·박물관 ·글로벌콘텐츠기획
	공통-진로취창업			UNDERSTANDING OF CULTURE TECHNOLOGY 인터랙티브 스토리텔링		도시문화콘텐츠 기획실습					
공통-진로취창업	CPS진로탐색	멀티미디어 콘텐츠실습	문화테크놀로지 연구	도시문화 콘텐츠연구	실감콘텐츠경험분석	문화콘텐츠 기획실습	문화콘텐츠 종합설계 산학협력 창의워크샵	의사소통능력 문제해결능력	의사소통능력 문제해결능력	의사소통능력 문제해결능력	

전공역량(능력)
대인 커뮤니케이션
전문성을 갖춘 콘텐츠 실무 능력
창의적 콘텐츠 감각
인문학을 중심으로 한 콘텐츠 분석
이용자 및 트렌드 이해 능력

정의
콘텐츠 기획, 개발, 적용 단계에서 다른 사람과 원활하게 커뮤니케이션하며 기획·개발 계획을 수행할 수 있는 능력
콘텐츠 산업 현장에 요구되는 실무 역량을 갖추고 전문성과 콘텐츠 산업 프로세스를 향한 이해를 바탕으로 뛰어난 문제 해결 능력을 발휘하는 능력
융복합적 시각을 바탕으로 새롭고 가치 있는 콘텐츠를 발굴 및 기획·제작할 수 있는 능력
콘텐츠 가치 분석, 콘텐츠 환경 분석 등을 통해 콘텐츠에 인문학적 가치를 탐색하거나 부여할 수 있는 능력
콘텐츠 트렌드 및 이용자 수요의 새로운 변화를 감지하고 그 안에 나타난 의미를 분석하여 콘텐츠 기획 및 개선에 활용할 수 있는 능력